

**EL TURISMO COMPLEMENTARIO EN
LA ISLA DE LANZAROTE**

**ROBERTO SÁNCHEZ GUERRA
VÍCTOR RAMÓN SIGUT MARRERO**

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo nos proponemos abordar la problemática existente en la isla de Lanzarote con respecto al desarrollo del turismo. Por ello, el objetivo fundamental consiste en exponer y valorar las características actuales de la oferta en Lanzarote con respecto al denominado turismo alternativo.

En una segunda aproximación, y dada la imposibilidad de exponer las características propias de cada tipología turística alternativa, respetando las condiciones establecidas para la realización de la presente investigación, procederemos a detallar dos de ellas, el turismo de cruceros y el turismo de congresos.

Como hipótesis de trabajo pensamos que el turismo complementario es el segmento ideal para complementar las estancias del turista de sol y playa, mayoritario en esta isla, tratando así de fomentar la visita de un turista dotado de un poder adquisitivo superior al actual, y estableciendo una oferta diferenciada, de mayor calidad y variedad, frente a otros destinos competidores.

La metodología que empleamos es clásica, y tras la recopilación de la documentación pertinente, se realizará un análisis con el que se valorará las posibilidades de esta tipología de turismo, con la perspectiva de validar la hipótesis de partida (método hipotético-deductivo).

El trabajo se va a dividir en dos grandes bloques principales, en los que se abordará, por un lado, el concepto y las tipologías del denominado turismo alternativo, y por otro, la problemática turística y la oferta actual a nivel general en la isla de Lanzarote de alternativas al turismo de masas, con especial mención de dos tipologías de interés.

2. EL TURISMO COMPLEMENTARIO

2.1. ORÍGENES

El turismo representa una actividad importante para la economía mundial; es un fenómeno masivo y una actividad que requiere de grandes infraestructuras y servicios que no siempre ha tenido una adecuada planificación, convirtiéndose en un elemento de constante deterioro para el medio ambiente y la sociedad local. Se ha transformado el aspecto de las zonas turísticas, generando graves impactos sobre el medio físico: cambios en la flora y fauna, contaminación de las aguas, aire y acústica, agotamiento de los recursos naturales, aumento de los procesos erosivos, impactos visuales, etc. También las características socioeconómicas locales se ven afectadas: alteraciones en los ciclos demográficos, de empleo, en las actividades tradicionales, falta de planificación en los crecimientos urbanos con carencias en infraestructuras y dotaciones sociales, cambios en los hábitos de ocio y consumo, pérdida de identidad cultural, etc.

El crecimiento del turismo se ha sustentado durante años en el llamado *turismo de sol y playa*, pero a finales de la década de los ochenta (siglo XX), este modelo empezó a presentar síntomas de agotamiento y de crisis, reflejado en el descenso en el interés por los grandes centros turísticos tradicionales, como se observa en ciertas zonas del Mediterráneo europeo. Ante la pérdida de la calidad y la estandarización de la oferta y de los servicios, del manejo impersonal de los visitantes, etc., ha surgido en los países desarrollados (principales generadores de la demanda) una nueva corriente: el llamado *turismo alternativo*.

Se confirma que las motivaciones vacacionales están modificándose, y no se demandan tanto los destinos de sol y playa como en décadas precedentes (ver Tabla 1).

Tabla 1
TIPOS DE VIAJES SEGÚN PAÍS EMISOR EN 1998 (%)

	Turistas (mill.)	Sol y playa	Gira turística	Ciudad	Campo	Montaña	Otras vacaciones
Alemania	73	32	13	16	11		28
Gran Bretaña	36	46	15	12	9		18
Francia	16	26	32	25	4		13
Países Bajos	15	27	13	10	10	13	27
Italia	14	25	41	11	5		18

Fuente: IPK International, OMT, 1999 b, en HERNÁNDEZ LUIS y PARREÑO CASTELLANO (2001).

2.2. LOS OTROS TURISMOS

Podemos señalar como turismo alternativo a todas aquellas tipologías diferentes a la tradicional de sol y playa, que configuran un nuevo abanico de posibilidades a la hora de disfrutar del tiempo libre y las vacaciones. Entre ellas podemos considerar las siguientes variantes, ordenadas de mayor a menor volumen con respecto al total mundial:

- Turismo de congresos, cursos, negocios, etc.
- Turismo ecológico (ecoturismo).
- Turismo cultural o de ciudades (museos, conciertos, monumentos, etc.).
- De peregrinación religiosa. Está condicionado por unas determinadas fechas.
- Deportivo (nieve, golf, pesca, surfing, etc.).
- De cruceros marítimos.
- De montaña. Muy relacionado con el turismo deportivo.
- De entorno agrario (agroturismo, turismo rural, etc.).
- Turismo de aventura (safaris, caza, etc.).
- De salud (balnearios, clima, etc.).
- Turismo social. Está asociado a iniciativas de carácter público.

Se considera que la nueva corriente turística es resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida ocurridos en las poblaciones de los países desarrollados, con incrementos en su economía y nivel de vida, el fraccionamiento del período vacacional, la búsqueda en la mejora de su calidad de vida (mediante nuevas formas de utilización del tiempo libre y la conservación de un ambiente limpio).

Por otro lado, si se analiza detenidamente los impactos positivos y negativos de las distintas tipologías turísticas, podemos concluir que los turismo alternativo, en general, suelen ser más rentables, tanto desde el punto de vista medio ambiental como económico-social; el turismo de sol y playa suele potenciar un alto y desorganizado consumo de suelo y de recursos, ofreciendo como contrapartida un gasto bajo en destino.

Todos los condicionantes anteriores nos permiten concluir que es necesaria una reconversión y una potenciación de aquellas tipologías turísticas alternativas que mejor se adapten al territorio en cuestión. Hay que conquistar nuevos segmentos y evitar el riesgo de la especialización en función de una única tipología de turismo.

3. EL TURISMO ALTERNATIVO EN LANZAROTE

3.1. TIPOLOGÍA DEL TURISTA

Para el desarrollo de este apartado hemos optado por recurrir a la encuesta¹ realizada por ASOLAN, con la colaboración del catedrático de la Facultad de Turismo de la Universidad de Munich, el profesor Dr. Benhacine.

Esta encuesta se llevó a cabo en el aeropuerto de Lanzarote (Guasimeta) y en alguno de los hoteles de la isla, centrándose fundamentalmente en los principales países emisores, que suponen aproximadamente más del 80 % de los visitantes que vienen a la isla. Las nacionalidades escogidas fueron turistas alemanes, ingleses y españoles. Los resultados de las encuestas arrojan una serie de conclusiones curiosas, que pasamos a comentar.

Destaca que un 55 % de los ingleses y alemanes superan los 50 años, a diferencia, un 50,3 % de los españoles tienen entre 18 y 34 años. Estos resultados pueden ser debidos a la fecha en la que se realizó la encuesta (noviembre). En verano, seguramente varían las edades de los extranjeros. La edad de los españoles puede ser debida a que muchos de los encuestados venían a trabajar a la isla.

El nivel socioeconómico de los visitantes es medio-bajo, al resultar la gran mayoría empleados o trabajadores que aprovechan el periodo de vacaciones para viajar.

El 55,6 % de los ingleses contestaron que eran sus vacaciones principales del año. Este porcentaje es bastante inferior en los alemanes y españoles con un 46,4 % y un 43,3 % respectivamente. En cuanto al número de veces que han visitado la isla, hay un alto grado de repetidores en los alemanes e ingleses, 52,7 % y 56 % respectivamente, aunque los españoles solo han repetido un 48 %, se puede considerar un porcentaje alto de repetición. El alto grado de repetidores en los alemanes e ingleses puede interpretarse como un alto grado de satisfacción con el producto de Lanzarote.

En lo referente al conocimiento previo que se tenía de la isla, hay que destacar que el 88,7% de los alemanes, el 86,3 % de los ingleses y un 76,3 % de los españoles indicaron haber elegido el destino Lanzarote a propósito. Esto indica un alto grado, o bien de información o de conocimiento de la isla.

Entre las razones por las que eligieron la isla de Lanzarote está en primer lugar el clima, seguido de la naturaleza / paisaje.

Otro dato a tener en cuenta es que la gran mayoría de los encuestados conocen las excelencias de la isla por el “boca boca”.

¹ VV.AA. (2002): *Encuesta sobre la motivación de viaje de los turistas y la imagen de Lanzarote en el exterior*. ASOLAN. Arrecife.

Entre las conclusiones más destacadas está, sin duda, la que hace referencia a la oferta de actividades complementarias que tiene la isla de Lanzarote, es decir, la oferta de actividades complementarias no juega un papel significativo a la hora de la elección de Lanzarote. Un 79,2% de los alemanes y un 65,1% de los españoles no tuvieron en cuenta la oferta complementaria a la hora de la elección. Esto puede ser debido, en gran medida, por la alta edad media de los encuestados. Según las edades encuestadas, para un 35% de las personas entre 18 y 34 años eran importantes las actividades complementarias.

El 70% de los alemanes buscan el descanso, seguido por un 48 % que prefieren el senderismo, un 37,8% la fotografía, un 20% montar a caballo, un 12,6% belleza, un 11,5% la natación y un 10,5% el buceo. Los ingleses también prefieren el descanso con un 57,2% de los encuestados. Las actividades preferidas son el ciclismo con un 28,1%, el golf con un 25,4%, la fotografía con un 21,4%, la belleza con un 15,8% seguido por el buceo y el montar a caballo con un 11% respectivamente. Los españoles también buscan en primera línea el descanso, 55,6%. Las siguientes actividades preferidas son: el senderismo, 38,3%, la fotografía 25,9%, el buceo 24,7%, la belleza 23,5%, el ciclismo 17,3% y el esquí acuático 17,3%.

En resumen se puede afirmar que la “actividad” preferida es el descanso. Pero hay un gran potencial de interesados por el senderismo y el ciclismo, para los cuales se debería mejorar la oferta existente y publicarlo adecuadamente. El golf tiene mayor importancia para el mercado inglés.

Finalmente se obtuvieron resultados interesantes en lo que respecta a la valoración global de la isla, contando con la oferta alojativa, actividades de ocio complementarias, etc., así se concluyó que: los ingleses valoran en un 70 % su estancia como “muy buena” y un 25,1 % como “buena”. Los alemanes son algo más críticos, un 40 % valora su estancia como muy buena y un 56,3 % como buena. Los españoles valoran el destino en un 83,4 % como “muy bueno” o “bueno”, pero son los más críticos, ya que un 13,9 % los valora como regular.

3.2. LA OFERTA ALTERNATIVA

Lanzarote pertenece al Archipiélago canario llamado también “Islas Afortunadas”. Los alemanes lo traducen como “islas de eterna primavera”. Ambas definiciones hacen referencia al buen clima de las islas. El clima es determinante en la imagen de todas las islas en general y de Lanzarote en particular, que permite no tener estacionalidad ninguna a lo largo de todo el año.

Aparte del buen clima que caracteriza a todas las islas, Lanzarote tiene unas particularidades muy especiales que no tienen sus competidores directos, el resto de las Islas Canarias. En las agencias de viaje consultadas, Lanzarote es conoci-

da como isla volcánica, con una valoración no siempre positiva. Para muchos agentes de viaje es sinónimo de paisaje árido, con apenas vegetación y por ello poco atractivo desde un punto de vista paisajístico.

Las agencias especializadas en vacaciones activas (senderismo, bicicleta, deportes, etc.) recomiendan islas como Tenerife, La Gomera y La Palma, y no consideran a Lanzarote como destino para practicar estos deportes, sino simplemente como destino de sol y playa.

Cambiar la imagen de un destino no es fácil y lleva mucho tiempo, no obstante, la isla se conoce hoy en día como destino de sol y playa. Aún teniendo en cuenta que el clima siempre va a ser una gran ventaja competitiva, sí se debe trabajar en dar a conocer las posibilidades de ocio y deporte que ofrece la isla, además de su atractivo paisajístico.

La isla ha apostado fuertemente por ofrecer una oferta diferenciada de la del resto del Archipiélago canario, así, uno de los pilares básicos en los que ha fundamentado esta oferta se centra en la de mostrar a la isla como un gran “parque temático“, en donde los lugares de interés para el visitante son los centros de arte, cultura y turismo, pertenecientes al Cabildo de Lanzarote.

Estos centros son obra del artista conejero César Manrique, el cual optaba por hacer de Lanzarote un destino turístico de primer orden mundial. Manrique consiguió que la isla se mantuviera al margen de las corrientes desarrollistas de los años sesenta, en lo que a oferta turística se refiere.

Fue el primero en darse cuenta de que el paisaje de la isla podía ser un reclamo turístico muy fuerte, y no desaprovechó la ocasión de resaltar los valores tanto naturales, culturales como patrimoniales que poseía la isla. Pretendía que la isla se desarrollara de una manera coherente, en el que fuera posible el desarrollo económico sin tener que hipotecar la isla consumiendo hasta límites alarmantes sus recursos.

Son por tanto los centros creados por Manrique una oferta complementaria que ofrece la isla al turismo de sol y playa. Los centros son: Montañas del Fuego, Jameos del Agua, Cueva de los Verdes, Mirador del Río, Jardín de Cactus, Castillo de San José y Casa Museo del Campesino.

Las Montañas del Fuego, declarado Parque Nacional de Timanfaya en el año 1974, es una representación del característico paisaje volcánico de la isla. Es una de las apuestas más fuertes de las autoridades conejeras de diversificar la oferta turística de la isla. Es uno de los parques nacionales más visitados del territorio español. En el año 2002 recibió 866.944 visitantes².

Los Jameos del Agua, obra finalizada en 1976, es una de las obras más emblemáticas de Manrique en la isla. Cuenta con valores geomorfológicos

² Según el Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote.

importantes como son la formación de jameos que le dan nombre y también valores naturales como es la presencia en el tubo volcánico de un cangrejo de color blanco, ciego, único en el mundo, que recibe localmente el nombre de “Jameito”. En el año la afluencia de visitantes ascendió hasta los 666.209³.

La Cueva de los Verdes, es otro de los lugares más demandados por los visitantes. Una forma geomorfológica creada por las erupciones del Volcán de La Corona hace cuatro mil años. El recorrido de la cueva (aproximadamente dos kilómetros) fue diseñado en el año 1964 por Jesús Soto, quien acondicionó e iluminó el recorrido. En el año 2002 recibió a 355.450 visitantes⁴.

El Mirador del Río, diseñado en 1973 por Manrique, Soto y el arquitecto Eduardo Cáceres, es otra de las obras emblemáticas que se pueden contemplar en la isla. Es un centro que en el año 2002 recibió a 362.999 visitantes⁵.

La última obra realizada por César Manrique fue el Jardín de Cactus, finalizada en 1991. Ante todo es una obra de recuperación de un espacio que estaba muy deteriorado, usado en el pasado como rofero, vertedero... Es un centro que recibió, en el año 2002, 243.745 visitantes⁶.

Aparte de la importancia que tienen para la isla los centros de arte, cultura y turismo, también se hace necesario citar una serie de actividades de ocio, en algunos casos relacionadas con el sol y playa, y en otros muchos relacionadas con actividades complementarias. Simplemente citaremos algunos ejemplos que nos sirvan para explicar lo dicho. En lo que se refiere a las actividades relacionadas de alguna manera con el litoral conejero, destacan un buen número de centros de buceo concentrados fundamentalmente en la zona turística más importante de la isla como es Puerto del Carmen, y en menor medida en las localidades de Playa Blanca en el municipio de Yaiza, y Costa Teguise perteneciente al municipio de Teguise.

Además de los centros de buceo encontramos más actividades relacionadas con el litoral, como son la oferta de todo tipo de embarcaciones (catamaranes, goletas, submarinos...), que permiten, en algunos casos como es el caso de los “submarinos”, tener una visión de los fondos marinos. En el caso particular de la goleta Marea Errota, ofrece excursiones al sur de la isla, divisando desde el mar el Parque Natural de Los Ajaches, así como las playas de Papagayo.

Otra de las actividades de ocio con la que cuenta la isla es el parasailing. Consiste en vuelos en paracaídas desde una embarcación por Playa Blanca, en Puerto del Carmen. Es una actividad de reciente aparición en la isla.

Esto es en lo que respecta a la oferta de ocio relacionada con el litoral, más cercana al turismo de sol y playa. No obstante, y por la diversificación por la que

³ Ídem.

⁴ Ídem.

⁵ Ídem.

⁶ Ídem.

está apostando la isla también encontramos otro tipo de actividades no tanto relacionadas con el turismo de masas, sino que ofrecen al turista la oportunidad de descubrir otros valores que posee la isla.

Por ejemplo podemos citar, además de los centros de arte, cultura y turismo, los museos, en algunos casos de arte contemporáneo, como es el caso del M.I.A.C. (Museo Internacional de Arte Contemporáneo), que se encuentra en el Castillo de San José. Además de las obras que en él se exponen, cuenta con un elegante restaurante de comida internacional.

Otro de los ejemplos que podemos encontrar en la isla es el Museo Etnográfico “Tanit”, en el municipio de San Bartolomé. En él se muestran los utensilios, aperos, ..., utilizados por los antiguos pobladores de la isla hasta la primera mitad del siglo XX.

De carácter agrícola destaca el Museo Agrícola “El Patio”. Es uno de los museos que cuenta con menor andadura en la isla de Lanzarote. Situado en el pueblo de Tiagua, municipio de Tegui. Es una recreación de como se alimentaban los animales, como se cultivaba, ... Representa un viaje al pasado, a las labores del campesino lanzaroteño.

También se hace necesario citar el Museo del Vino de Lanzarote “El Grifo”. Se encuentra en el municipio de San Bartolomé, junto al pago de Masdache. El museo se asienta en la bodega más antigua de Canarias, que data del año 1775. En él se exponen los útiles, maquinaria y herramientas que se han utilizado en Lanzarote para la elaboración del vino.

Otra de las ofertas con las que podemos encontrarnos son las de pequeñas recreaciones de otros lugares, como es el caso de las rutas a caballo llevadas a cabo por “Lanzarote a caballo”, en donde la decoración del recinto se asemeja al lejano oeste. Las actividades que se realizan consisten en conocer la isla a lomos de un caballo.

Por último citaremos al Parque Natural de Recreo “Las Pardelas”, situado en el municipio de Haría, y más concretamente en el pueblo de Órzola. Es una instalación que está en armonía con la naturaleza. Posee un alto interés eco-turístico, en donde se puede disfrutar conociendo la flora y fauna de la isla. En él se ofrecen granjas de animales, artesanía, taller de alfarería, restaurante, paseos en burro...

3.3. EL MODELO DE DESARROLLO ACTUAL Y LA RESPUESTA INSTITUCIONAL

Lanzarote necesita reformular su futuro. Se ve venir, y los indicadores desarrollados por el equipo técnico que ha realizado la Estrategia Lanzarote en la Biosfera (E.L.+B.)⁷ lo confirman: de persistir en un desarrollo de la isla basado en

⁷ VV.AA. (2001): *Documento Estrategia Lanzarote en la Biosfera (E.L.+B.)*. Cabildo de Lanzarote. Arrecife.

la expansión de la población, muy especialmente del turismo, y de un consumo de nuestros recursos cada vez más insostenible, estaremos poniendo en peligro una evolución satisfactoria de la isla. La rápida expansión del turismo en los dos últimos decenios no ha producido, gracias a las ideas de César Manrique, efectos tan negativos como en otras zonas del litoral del país; pero tampoco puede constituir un modelo de referencia indiscutible hacia el futuro. Es cierto que Lanzarote es admirada por su situación, y no debemos olvidar que el turismo ha permitido superar la emigración y mejorar las duras condiciones de vida de una gran parte de la población isleña. Pero tampoco se puede ignorar que dicha expansión ha producido efectos enormemente negativos y costosos que nadie ha contabilizado todavía.

Con el actual modelo turístico que está desarrollando la isla no habría resultados muy positivos para la mayoría de la población, sino todo lo contrario; no sólo la evolución de la economía insular sería cada día más frágil y se agudizarían aún más los riesgos de desvertebración social, sino que también se degradarían el ecosistema insular y la calidad de vida en la isla. Y tal deterioro no se le podría achacar, únicamente, a una desmedida expansión turística, sino también a una población residente cada vez mayor y menos sensibilizada con las limitaciones y fragilidades de la isla. La isla aún puede cambiar su rumbo. El Cabildo de Lanzarote se comprometió a debatir con la sociedad lanzaroteña una propuesta de futuro distinta. Una propuesta llamada “Estrategia Lanzarote en la Biosfera”⁸ porque trata de dar respuesta al compromiso adquirido con nuestra incorporación en 1993 a la Red Mundial de Reservas de Biosfera de Unesco.

Una Estrategia ambiciosa que cuenta con dos objetivos fundamentales: preservar los equilibrios básicos del sistema insular y mejorar la calidad de vida de la población lanzaroteña y de sus visitantes. Estos objetivos no se plantean desde un conservacionismo radical, ni tampoco se posiciona en contra de un turismo del que vivimos, y por cuya mejora apostamos, sino desde un planteamiento orientado por la sostenibilidad y la compatibilidad entre las necesidades humanas, económicas y ecológicas de la isla.

3.3.1. La no sostenibilidad del actual modelo turístico

La dimensión y rapidez del crecimiento turístico (pasándose de 450.000 visitantes anuales a más de 1.500.000 en diez años)⁹ ha propiciado un fuerte crecimiento de la población residente y provocado importantes impactos tanto en el ecosistema y en el paisaje insular, como en los valores culturales y de convivencia en la sociedad conejera.

⁸ *Ibidem.*

⁹ *Ibidem.*

El fuerte crecimiento de la población impulsado por el turismo en Lanzarote, el más importante de Canarias, está desbordando todas las expectativas y constituye una auténtica locura, en todos los sentidos, para una isla que históricamente ha visto su población contenida por los escasos recursos disponibles.

Los datos del período 1986-1997 son impresionantes, produciéndose una evolución de la población muy rápida y muy concentrada en el entorno de Arrecife y en la parte central y la costa sur de la isla. La población residente aumentó en 22.000 personas, incluidos unos 10.000 inmigrantes; los turistas que diariamente están en la isla se han más que duplicado; y la población flotante, la suma de ambos colectivos, ha crecido en unas 47.000 personas, un 62% con relación a 1986.

3.3.2. Lanzarote está perdiendo su identidad cultural

En un corto periodo de tiempo, Lanzarote ha visto cómo su base productiva y su entorno tradicional se venían abajo; el campo cultivado se ha reducido alarmantemente en los últimos diez años. La antigua sociedad está siendo rápidamente sustituida por otra nueva, moderna, muy terciarizada, con potentes fuentes de riqueza y abierta a las nuevas influencias multiculturales importadas por las oleadas de turistas y los nuevos inmigrantes.

Se ha producido un choque entre culturas muy grande. Junto al indiscutible aumento del nivel de vida individual y colectivo, han ido desapareciendo las señas de una identidad cultural tradicional.

Al mismo tiempo, las fuertes transformaciones que ha sufrido el territorio insular han producido la destrucción o el abandono del patrimonio cultural que cuenta hoy con 25 Bienes de Interés Cultural, 70 más en tramitación¹⁰ y una extraordinaria red de centros de arte, cultura y turismo, que han ido perdiendo su auténtico sentido artístico, cultural y educativo, y simplemente se contemplan hoy en día como mercancía turística.

3.3.3. Propuestas y alternativas contempladas

Las orientaciones fundamentales de la E.L+B. son dos: preservar los equilibrios básicos del sistema insular y mejorar la calidad de vida de la población lanzaroteña y de sus visitantes.

Lo primero que se debía hacer sería contener el aumento de la población flotante sobre la isla, lo que, asumida la evolución demográfica de los residentes, obliga a limitar el crecimiento turístico, reduciendo a su vez y estableciendo unas escalas y ritmos compatibles con la capacidad de asimilación de la isla. La segun-

¹⁰ *Ibidem.*

da se refiere a la necesidad de reorientar aspectos clave del sistema insular con criterios de sostenibilidad y eficiencia.

Principales orientaciones y programas de actuación recogidas en la Estrategia Lanzarote en la Biosfera:

- *Una Moratoria a diez años que limite el ritmo de crecimiento turístico a niveles asimilables por el sistema insular y que dé tiempo a la población isleña para definir y orientar de forma sostenible el futuro de la isla.* La contención del ritmo de crecimiento turístico en Lanzarote aparece como un factor clave para evitar que el aumento de la población flotante desborde las limitaciones del sistema insular, pueda restablecerse una evolución demográfica asimilable, y para que de margen de tiempo suficiente para que la sociedad isleña defina, concierte y oriente el futuro de la isla.
- *Reconstruir desde la singularidad de Lanzarote una identidad cultural capaz de acoger otras culturas sin renunciar a la propia.* Lanzarote debe apostar por ofrecer al mundo su cultura sin ningún tipo de prejuicios, y asimilando en la medida de lo posible la llegada de nuevas culturas.
- *Preservar el bienestar, la vertebración y la convivencia.* Para mejorar el desarrollo social en Lanzarote se hace necesario suavizar la evolución y reequilibrar la composición de la población, facilitando la integración de los más jóvenes, mejorar la convivencia social y favorecer los niveles de vertebración social y la seguridad ciudadana.
- *Impulsar una estrategia económica y turística compatible con el sistema insular: cualificar, integrar y diversificar las actividades productivas. Se basa ante todo en diversificar la economía insular, para no caer en el error de tener una única alternativa como es en este caso la industria turística, muy relacionada con el sector de la construcción.*
- *Preservar el patrimonio natural: los ecosistemas, la biodiversidad y el paisaje. El patrimonio natural, terrestre y marino de Lanzarote supone, junto con el capital humano, la mejor base de la isla para el futuro.*
- *Gestionar con criterios de sostenibilidad los servicios ambientales básicos: el agua, la energía, los residuos y el transporte. El agua, la energía, los residuos y el transporte, se han considerado como auténticas infraestructuras ecológicas indisolublemente vinculadas a la mejora ambiental y de calidad de vida que se pretende impulsar en Lanzarote.*
- *Crear un Observatorio Insular de Sostenibilidad y calidad de vida en Lanzarote.* Las Reservas de Biosfera tienen como premisa la búsqueda de formas de progreso que permitan satisfacer las necesidades humanas de la pobla-

ción en equilibrio con su territorio. Y lo cierto es que a escala local, la información de la que se dispone es escasa y no muy apropiada. No es fácil saber qué pasa con nuestra basura, o cuántas empresas han sido creadas por jóvenes. Una serie de cuestiones que se diluyen sin tener una respuesta concreta.

4. CARACTERIZACIÓN DE DOS ALTERNATIVAS ESPECÍFICAS

4.1. EL TURISMO DE CRUCEROS

El turismo de cruceros en la isla de Lanzarote se centra básicamente en la arribada de dichos buques al Puerto de Los Mármoles (Arrecife). La evolución en los últimos años, según datos de la Autoridad Portuaria de Las Palmas¹¹, es netamente positiva, pasando en dos décadas (1981 a 2001) de un total de 30.279 pasajeros a 98.677 pasajeros (+ 325,9%); el incremento en el número de buques sigue una misma tendencia en el periodo referido (84 a 152 buques, esto es, + 180,9%).

Los turistas usuarios de esta tipología turística tienen el perfil siguiente¹²:

- La principal nacionalidad es la británica (47%), seguida de la alemana (16%).
- La edad media es de 56 años.
- Su situación laboral se polariza entre los activos (gerentes y directivos) con un 44,1% del total, y los jubilados (39,6%).

Una vez el turista llega a puerto, pueden distinguirse tres posibles comportamientos:

- Turistas que no desembarcan (55%): son sobre todo de nacionalidad británica, con una edad promedio más alta que la media, siendo la causa principal de permanecer a bordo el hecho de ya conocer la isla, seguido de la necesidad de descanso o falta de interés.
- Turistas que realizan alguna excursión guiada por la isla (38%): destacan por ser de nacionalidad alemana y resto de Europa Occidental. Según datos del 2001, el gasto total anual por este concepto ascendió a 3.181.098 €, siendo el gasto medio por turista de 84,84 €. Destacar que el 62% de los turistas que realizan una visita guiada, declaran tener intención de volver a la isla en posteriores vacaciones.
- Turistas que recorren la isla por su cuenta (7%): el grupo está compuesto generalmente por británicos de edad más joven con respecto a la media. El gasto realizado por este segmento, para el año 2001, ascendió a un total anual de 235.481 €, con un gasto medio por turista de 36,39 €.

¹¹ PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE (2002): Estudio de turistas de cruceros. Arrecife.

¹² Según el Patronato de Turismo de Lanzarote.

En conclusión, estamos ante un tipo de turismo tremendamente recomendable para la isla de Lanzarote, como complemento del turismo mayoritario y como segmento diversificador, en cierta medida, de la economía isleña. Debemos tener presente que el nivel de gasto promedio anual para 2001 de los turistas que desembarcaron fue de 60,61 € (frente a los 37,02 € del turista convencional)¹³, y que el consumo de territorio y recursos es mínimo, dado que no es necesaria infraestructura alojativa.

4.2. EL TURISMO DE CONGRESOS

Esta tipología recibe el nombre también de turismo de negocios, conferencias, cursos, etc. Supone, según la Organización Mundial del Turismo, aproximadamente un 19 % del turismo mundial (en 2001), colocándose en segundo lugar tras el turismo de sol y playa. La previsión para el futuro es alcista.

El turismo de Congresos se caracteriza, a nivel general, por los siguientes aspectos:

- Los turistas tienen un nivel cultural elevado.
- La estancia media en destino es relativamente corta (3 días), pero el gasto es relativamente alto.
- La estacionalidad no está excesivamente acentuada.
- Gran parte de estos turistas viajan con gastos pagados por la empresa, lo que repercute en el gasto final más alto.

Tabla 2
CONGRESOS Y CONVENCIONES CELEBRADOS EN ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS DE LANZAROTE (2001)

Mes	Nº de eventos	Estancia media	Asistentes
Enero	6	3,5	412
Febrero	3	3,7	134
Marzo	14	3,2	2.294
Abril	3	2,3	120
Mayo	13	3,0	1.266
Junio	9	3,4	1.470
Julio	4	3,5	283
Agosto	5	5,5	250
Septiembre	4	4,0	389
Octubre	11	2,7	946
Noviembre	8	3,1	347
Diciembre	3	2,3	580
TOTAL	83	3,3	8.491

Fuente: *Anuario Estadístico de Lanzarote 2001*. Cabildo de Lanzarote.

¹³ Según ISTAC, Encuesta sobre gasto turístico, Canarias 2001, Las Palmas de Gran Canaria.

Es por tanto un segmento que está cobrando gran importancia, y se intenta potenciar que la estancia sea más larga a través de una oferta alternativa (de carácter cultural, ecológico, etc.) que se pueda realizar el fin de semana anterior o posterior al evento que motiva la visita.

Como cuestiones a tener en cuenta a la hora de fomentar este tipo de turismo, hay que tener presente que, por un lado, es necesario contar con las infraestructuras adecuadas (palacio de congresos, hoteles, transportes, accesibilidad, etc.) que permitan la organización de eventos con la capacidad y buena organización que garanticen la consolidación de esta tipología en el mercado.

Señalar que en el ámbito de la isla de Lanzarote, este tipo de turismo tiene un carácter moderado (ver Tabla 2), siendo el núcleo de Costa Teguise el más competitivo dentro de este sector.

5. CONCLUSIONES

Desgraciadamente, dado el nivel y las características del desarrollo ya alcanzado en Lanzarote, y la competencia que ejercen otros destinos, no es posible considerar un transvase generalizado de turistas desde el *sol y playa* hacia los *alternativos*. Lo más realista es considerar a estas nuevas tipologías de turismo como *complementos*¹⁴ que atrajeran una cierta cantidad de turismo particularizado, pero que a su vez ayudara a consolidar el producto básico (sol y playa), en el sentido de añadirle atractivo, mejorando la calidad que se ofrece, y diferenciándolo de otros productos similares, con lo que se propiciaría además la llegada de un turismo con mayor poder adquisitivo y nivel de gasto.

Otros destinos han seguido este camino: Grecia con cruceros, Italia con circuitos culturales, Francia con turismo activo, rural y fluvial, etc. Si no se evoluciona y diversifica haciendo más atractivo el destino, la pérdida de cuota de mercado es inevitable.

Pero este paso que implica la potenciación de los turismos alternativos, no está libre de inconvenientes. Por ello, su desarrollo debe *“ir acompañado de una adecuada política de planificación, pues de lo contrario podemos caer en los mismos errores que se cometieron en el desarrollo del turismo de sol y playa en otros momentos de nuestra reciente historia turística.”* (González Morales, 2002).

¹⁴ GONZÁLEZ MORALES, A. (2002): “El turismo rural en la isla de Lanzarote”. *XI Coloquio de Geografía Rural*. Universidad de Cantabria. Santander.

6. BIBLIOGRAFÍA

BETANCORT GARCÍA, B.; FERNÁNDEZ MANCHADO, H. (2002): *Determinantes de la competitividad de un destino turístico: los casos de Puerto del Carmen, Costa Teguise y Playa Blanca*, Master Universitario en Dirección de Empresas Turísticas, Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA (2001): *Evolución del turismo en las zonas competitivas de Canarias*, Gobierno de Canarias.

CONSEJO EMPRESARIAL DE TURISMO (2001): *Informe sobre el sector del turismo en España*, Ed. Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Madrid.

DÍAZ FERIA, L.; MARTÍN ROSA, M. A.; LAIZ HERRERAS, N. (2001): *Análisis de la evolución reciente de la edificación y el turismo*, Lanzarote 2001, Cabildo Insular de Lanzarote.

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS – AETUR (2001): *Estudio sobre la instalación de equipamientos complementarios de ocio y su implantación en Lanzarote*.

GONZÁLEZ MORALES, A. (2002): “El turismo rural en la isla de Lanzarote”. *XI Coloquio de Geografía Rural*. Universidad de Cantabria. Santander.

HERNÁNDEZ LUIS, J. y PARREÑO CASTELLANO, J. M. (coord.) (2001): *Evolución e implicaciones del turismo en Maspalomas Costa Canaria*, Concejalía de Turismo, Ilte. Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.

INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2002): *Encuesta sobre el gasto turístico*. Canarias 2001, Consejería de Economía, Hacienda y Comercio, Gobierno de Canarias.

MELCHIOR NAVARRO, M. (coord.) (1998): *El turismo en Canarias*, Ed. Fundación FYDE-CajaCanarias, Santa Cruz de Tenerife.

PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE (2002): *Anuario estadístico de Lanzarote 2001*, Centro de Datos, Cabildo de Lanzarote.

PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE (2002): *Estudio de turistas de cruceros*, Centro de Datos, Presidencia Cabildo de Lanzarote.

6.1. INTERNET

CABILDO DE LANZAROTE [www.cabildodelanzarote.com]
Documento Biosfera 2.

GOBIERNO DE CANARIAS [www.gobcan.es]